



Pražské Quadriennale  
Celetná 17, Praha 1, 110 00  
Česká republika

Telefon: +420 224 809 102  
Fax: +420 224 809 225  
E-mail: pq@pq.cz  
www.pq.cz

Tisková zpráva  
14. 6. 2019

## Poslední víkend Pražského Quadriennale: Nenechte si ujít audiovizuální projekt 36Q° v Malé sportovní hale na Výstavišti

Největší mezinárodní přehlídka divadla a scénografie na světě, která se v české metropoli koná jen jednou za čtyři roky, má před sebou poslední víkend. Nenechte si ujít jeden z nejvýraznějších projektů, který přetvořil celou Malou sportovní halu na Výstavišti v prostředí, kde umění potkává nejnovější technologie – od hudby přes světelný design až po virtuální realitu či sensorické zážitky. Jako hlavní část projektu 36Q° vznikla v celém prostoru haly interaktivní instalace *Blue Hour*. Ve spolupráci s mnoha dalšími osobnostmi z nejrůznějších oborů ji připravil audiovizuální umělec Romain Tardy. V uměleckém týmu byla například výtvarnice Tereza Stehlíková či světelná designérka Pavla Beranová. Akreditace i kompletní program Pražského Quadriennale jsou k dispozici na [www.pq.cz](http://www.pq.cz), jednodenní vstupenky jsou k dostání v síti [GoOut](#).

Projekt 36Q° („tři sta šedesátka“) představuje scénografii jako prostředí, kde technologie a umění splývají, aby vytvořili jedinečný zážitek. Kurátorky Markéta Fantová a Jan K. Rolník proměnili celou Malou sportovní halu v interaktivní smyslové prostředí, kde dostávají prostor obory jako světelný design, video projekce, zvukový design a kompozice nebo virtuální realita, taktilní design a kreativní kódování. Projekt je založený na intenzivní týmové spolupráci a propojuje zkušené umělce se začínajícími designéry za účelem kolektivní tvorby. Kurátorský a umělecký tým se zaměřil na experimentování s měnícími se hranicemi mezi „nehmotným“ či „virtuálním“ a „skutečným“ světem. Centrem 36Q° je imerzivní instalace *Blue Hour* vznikající pod vedením audiovizuálního umělce Romaina Tardyho. Toho si mohou návštěvníci pamatovat například z loňského Signal festivalu, kde svou instalací oživil kostel Cyrila a Metoděje v Karlíně.

*„Blue Hour (modrá hodina) je označení pro denní dobu těsně před setměním, kdy se šíří a vše okolo dostává nejčastěji právě modrou barvu. Přeneseně by měl název také odkazovat k nejasné hranici mezi dvěma jevy nebo světy: mezi dnem a nocí, virtuálním a reálným, fyzickým a digitálním. V širším slova smyslu by tento „tranzitní stav“, měl vypovídat o dnešní době, která se nachází na rozhraní predigitalní a postdigitalní éry a na počátku internetové*

# Pražské Quadriennale

---



Pražské Quadriennale  
Celetná 17, Praha 1, 110 00  
Česká republika

Telefon: +420 224 809 102  
Fax: +420 224 809 225  
E-mail: pq@pq.cz  
www.pq.cz

*provázanosti*," vysvětluje umělecký lídr projektu Romain Tardy. Na instalaci Blue Hour se podílel tvůrčí tým složený z šesti pracovních skupin. Jejich vedoucími byli: Pavla Beranová (světelný design), Robert Kaplowitz (zvukový design), Tereza Stehlíková (senzorická prostředí), Shannon Harvey (systémová integrace), John Richards (experimentální zvuk) a Paul Cegys s Jorisem Weijdomem (virtuální realita).

Projekt 36Q° vznikl díky materiální podpoře firmy Robe a dalších technologických a vývojářských partnerů, kterým se daří posouvat hranice oboru.

**Pražské Quadriennale scénografie a divadelního prostoru probíhá až do 16. června na pražském Výstavišti, v prostorách DAMU a na mnoha dalších místech. Návštěvníkům nabízí expozice ze 79 zemí, více než 800 umělců z celého světa a přes 600 performancí, workshopů a přednášek. Více na [www.pq.cz](http://www.pq.cz).**

---

Prague Quadrennial of Performance Design and Space | 6. – 16. 6. 2019

[www.pq.cz](http://www.pq.cz)

[www.fb.com/praguequadrennial](https://www.facebook.com/praguequadrennial)

[www.instagram.com/praguequadrennial/](https://www.instagram.com/praguequadrennial/)

[www.twitter.com/PQ\\_2019](https://www.twitter.com/PQ_2019)

**Jednodenní vstupenky:**

// Základní: 350 Kč (lze zakoupit on-line i na místě)

// Student a mládež (16-18): 150 Kč (lze zakoupit on-line i na místě)

// Děti do 15 let: zdarma (volnou vstupenku je třeba vyzvednout na pokladně PQ)

// Rodič s dítětem: 150 Kč (lze zakoupit pouze na místě)

// Senioři a ZTP: zdarma (volnou vstupenku je třeba vyzvednout na pokladně PQ)

// Skupina (tj. nejméně 10 lidí) získává 10% slevu po rezervaci předem na [accreditation@pq.cz](mailto:accreditation@pq.cz)

**Otevírací doba:**

// denně 6. – 16. června od 10 do 20 hodin

16. června do 18 hodin

**Předprodej:** <https://goout.net/cs/listky/prazske-quadriennale-2019/srne/>

**Pořadatel:** MKČR

**Realizuje:** Institut umění – Divadelní ústav

**Za podpory:** Magistrát hl. m. Prahy, spolufinancováno z programu Evropské unie Kreativní Evropa

**Pod záštitou:** Primátora hl. m. Prahy Zdeňka Hřiba, starosty Městské části Praha 7 Jana Čížinského, Česká kancelář UNESCO

**Generální partner:** ROBE

**Generální mediální partner:** Česká televize

**Hlavní mediální partner:** Český rozhlas

**Mediální partneři:** Radio 1, Respekt, Ego!, A2, Artiki, Flash Art, ArtMap, Theater der Zeit, Nachtkritik, kød, Taneční Zóna, Fullmoon Magazine, Svět a divadlo, Loutkář, Divadelní noviny, protisedi.cz, divadlo.cz, scena.cz

**Partneři:** ETC, Vectorworks, ShowTex, d&b audiotechnik, Backstage Academy, Production Park, Czech VR Fest, RITCS, Royal Welsh College of Music and Drama, stage | set | scenery, Mamashelter, Estec, Trisbee, Lunchmeat, mamacoffee, BookTherapy, Prague Superguide, fold A, GoPay, GoOut, WIA, Aeroškola

**Prostory:** Výstaviště Praha, DAMU, Národní muzeum

Doprovodné lokality: Ostrov Štvanice, Slovanský ostrov, Containall, Holešovická šachta, Nádraží Praha – Bubny, Skautský institut / PKC

**PQ Daily Kit:** Papelote, Bohempia, Botas 66, Sodastream, KeepCup, SELF – Human Soap

**PR a tiskový servis:** Eliška Míkovcová, e: [eliska.mikovcova@pq.cz](mailto:eliska.mikovcova@pq.cz), t: +420 606 774 43