

Tisková zpráva | 9. 1. 2019, Praha

Vyšla e-kniha *Mezinárodní management v hudebním sektoru*, čtvrtá elektronická publikace, kterou Institut umění – Divadelní ústav v roce 2018 vydal

V prosinci 2018 vyšla publikace *Mezinárodní management v hudebním sektoru* autorů Lenky Dohnalové, Gabriely Boháčové a Jiřího Štilce. Publikace je výsledkem výzkumné práce Institutu umění. Její vznik je motivován nejen návazností na předchozí výzkumná témata Institutu umění, ale i potřebami zpracování tématu pro oborové vzdělávání a praxi. Zabývá se terminologií, trendy, produkty, procesy a smluvními zvyklostmi v tomto segmentu sektoru. Závěrečná kapitola je věnována českému prostředí a jeho specifiku.

Obsah publikace [Mezinárodní management v hudebním sektoru](#) je strukturován od obecného ke konkrétnímu. Nejprve jsou popsány základní termíny a progresivní trendy v mezinárodním managementu, poté jsou analyzována specifika mezinárodního hudebního managementu – definovány pracovní pozice, jejich vztahy. Následují konkrétní poučení o smluvních náležitostech. Odborné oborové detaily z oblasti ekonomiky, práva, personalistiky apod., k nimž lze nalézt speciální rozsáhlou literaturu, jsou řešeny formou odkazů. Závěrečná kapitola shrnuje specifika českých zemí. V příloze čtenář nalezne praktické vzory smluv a seznam anotované literatury. Přínosem publikace je, že autorský tým – editorka a autorka PhDr. Lenka Dohnalová, PhD., Prof. PhDr. Jiří Štilce, CSc. a Mgr. Gabriela Boháčová, zúročují nejen své vzdělanostní know-how, ale i své praktické zkušenosti z managementu a produkce jak v nahrávacím průmyslu, tak provozu živého umění. „Tým zpracoval téma tvůrčím způsobem a dal tím vzniknout první publikaci v českém jazyce, která integruje klíčové principy fungování globálního hudebního trhu s mnoha postřehy a reáliemi z českého prostředí,“ okomentovala ve své [recenzi](#) doc. ing. MgA. Lucie Pešl Šilerová, Ph.D.

V roce 2018 vydal IDU mimo této ještě další tři elektronické publikace. Dvě studie v edici [Český tanec v datech](#) se věnovaly postupně [Současnému tanci](#) (č. 3, autorka Jana Návratová) a [Novému cirkusu a nonverbálnímu divadlu](#) (č. 4, autoři Veronika Štefanová, Alexej Byček), publikace [Potenciál módního sektoru ČR: Módní design - stav a potřeby](#) (Zuzana Mandic, Viola Fetisové, Nora Jelínek) přináší ucelený popis současné infrastruktury, výzev a návrhů na využití potenciálu současné české módy.

Publikace *Mezinárodní management v hudebním sektoru* vyšla v rámci institucionální podpory výzkumu IDU Ministerstvem kultury ČR v letech 2017-18. Publikaci ke stažení najdete [zde](#), veškeré elektronické publikace také na internetovém knihkupectví [prospero.divadlo.cz](#).

Kontakt:

Kateřina Dušková

Oddělení komunikace a marketingu

Institut umění – Divadelní ústav

Celetná 17, 110 00 Praha 1

T +420 224 809 196 / M +420 774 849 380

E katerina.duskova@idu.cz / www.idu.cz

