

# Vize v oblasti kulturních a kreativních odvětví do roku 2020

- V roce 2020 se město Ostrava začíná významněji profilovat jako kulturně-technologické město.
- Prostřednictvím podpory kooperace mezi uměním a kulturou na straně jedné a technologickými znalostmi na straně druhé vznikají nové služby, produkty a pracovní místa.
- Hlavním centrem rozvoje nových aktivit se stává Dolní oblast Vítkovic, kde je plně využito prostorové propojení mezi technologiemi (Science centrum, Svět techniky), uměním (GMO - Plato, Gong) a prostorem Továrna.
- Aktivity jsou plně zapojeny do regionálního inovačního systému Moravskoslezského kraje.



# Opatření

1. Podpořit zapojení kulturních a kreativních odvětví při získávání prostředků z EU (Integrované teritoriální investice – ITI, Strategie inteligentní specializace)

- V současnosti se tvoří agenda pro čerpání finančních prostředků z EU a nabízí se možnost vytvořit projekty pro podporu kulturních a kreativních odvětví. Aktivní přístup ze strany města může napomoci k rozvoji těchto odvětví.

2. Vytvořit a rozvíjet infrastrukturu pro podporu kulturních a kreativních odvětví (Provoz Hlubina)

- Rozsáhlý prostor areálu bývalého dolu Hlubina, potažmo celé Dolní oblasti Vítkovic, lze vnímat jako důležitou součást podpory kulturních a kreativních odvětví. Areál tak může díky prostorové blízkosti umění, kultury a techniky dát vzniknout novým službám a produktům.

3. Iniciovat a nebránit interakci mezi kulturou a technologiemi ve spolupráci s dalšími aktéry v regionu (krajská samospráva, Agentura pro regionální rozvoj, univerzity, firmy atd.)

- Řada nových služeb a produktů vzniká na průniku příbuzných oborů. Proto je nezbytné iniciovat kontakty a kooperaci napříč obory. Tato aktivita má navíc podporu i v rámci Strategie inteligentní specializace Moravskoslezského kraje.



# ŘEMESLNÝ INKUBÁTOR

KULTURA  
360°

[www.ostrava.cz](http://www.ostrava.cz)

**OSTRAVA!!!**

# Cíl

- Stimulovat podnikatelskou aktivitu v regionu
- Podpora rozvoje podnikatelských kompetencí, inovací, řemeslné kreativity
- Podpora zaměstnatelnosti
- Vytvořit zázemí pro vzdělávání a předávání zkušeností
- Podpořit aktivní snižování míry nezaměstnanosti v regionu
- Vytvořit zázemí pro případné rekvalifikace, dle poptávky
- Zájemce si za minimální náklady ověří, zda je jeho nápad proveditelný, jaká je pravděpodobnost příznivé odezvy trhu a získá přesnější představu o tom, co bude realizace celého záměru představovat a jak bude náročná



**OSTRAVA!!!**

# Cílové skupiny

- Nepodnikající fyzická osoba, která plánuje zahájit živnostenskou/podnikatelskou činnost
- Stávající osoba samostatně výdělečně činná (OSVČ) bez zázemí
- Absolventi učebních oborů, kteří plánují zahájit živnostenskou/podnikatelskou činnost
- Firmy - společnosti nemající školících středisek



**OSTRAVA!!!**



# Očekávané výsledky

- Zvýšení podnikatelské aktivity
- Zvýšení podnikatelských kompetencí
- Zvýšení inovačního potenciálu
- Zvýšit kreativitu řemeslníků
- Zvýšení kvality a kvalifikace řemeslníků
- Přenos know-how
- Dojde k vytvoření zvýhodněných podmínek zejména pro začínající malé podnikatele a živnostníky v oblasti výroby a služeb.
- V prvním roce provozu zařízení počítá projekt s usazením nejméně 30 řemeslníků v inkubátoru a současně využívat i přímou odbornou konzultantskou podporu
- Cena všech služeb bude přiměřená cíli projektu a bude postupně, s nabíráním zkušeností, narůstat.



**OSTRAVA!!!**

# Vytvořená pracovní místa

## Stálá pracovní místa

- recepční/ správce
- administrativa/ účetní/ provozní náklady
- koordinátor/marketér/IT - pořádání seminářů, workshopů, atd.

## Outsourcing, externí služby:

- IT služby (webové stránky, propagace)
- účetnictví pro řemeslníky
- poradenské a konzultační služby – právní služby, zvyšování podnikatelských kompetencí, marketing, PR , atd.
- specialisté z oborů (mentoři) – trendy, inovace, moderní technologie

# Výhody inkubátoru

- poskytnutí pracovního prostoru za nízký poplatek
- poskytnutí pracovního náčiní za nízký poplatek
- parkoviště ZDARMA
- získání praxe, objevení nových technologií, metod, trendů
- zvýšení podnikatelských dovedností a kompetencí
- získání základů marketingových a PR strategií
- získání základů účetnictví
- přenos zkušeností od zkušených mentorů v daném oboru
- otestování poptávky na místním trhu

**OSTRAVA!!!**

Partneři projektu

Vítkovice a.s., VŠB, VTP, BIC, ARR, Úřad práce

**ODHAD ČASOVÉHO  
HARMONOGRAMU  
REALIZACE**

2015/2016 příprava projektu – IZ, SP, DÚR, DSP  
2017 VŘ na zhotovitele  
2017 fyzická realizace  
2018 zahájení provozu

**ODHAD INVESTIČNÍHO  
ROZPOČTU  
PROJEKTU**

150 000 000,00 Kč (hrubý odhad založený na zkušenosti s podobnými projekty, po zpracování PD bude hodnota upřesněna)



**OSTRAVA!!!**



**Požadavky** na prostor: max. cca 2 000 m<sup>2</sup>

možnost parkování, možnost ustavení kol, zastávka MHD v krátké docházkové vzdálenosti, skladovací prostory, prostor pro manipulaci s rozměrnými předměty, staticky dimenzovaný prostor

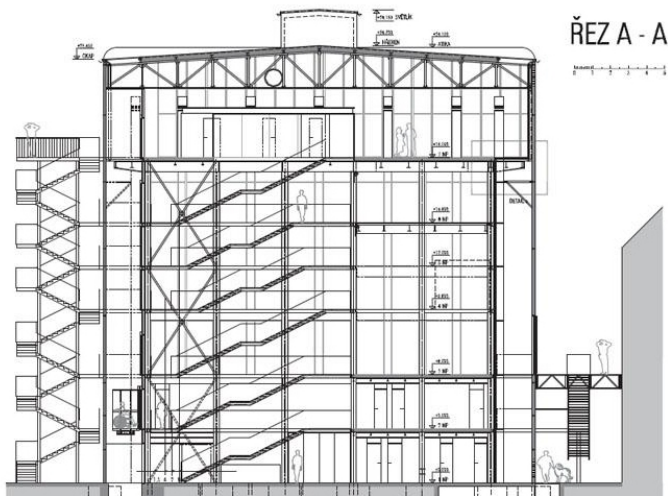
Jako nejvhodnější se ze zamýšlených objektů se jeví **objekt v areálu bývalého dolu Hlubina.**



# Objekt v DOV

1) NOVÁ KOTELNA (naproti Cineportu na Hlubině, v lokalitě kreativní čtvrti)

- Při vstupu do NKP Hlubina, vedle PROVOZU
- Rozměry cca 14 x 14 m, výška 20 m
- Ocelová konstrukce, podlahy propadlé



**PROVOZ**  
hlubina

**OSTRAVA!!!**



**OSTRAVA!!!**



**OSTRAVA!!!**



**OSTRAVA!!!**

Řemeslo má zlaté dno



**OSTRAVA!!!**