

KULTURA

360°

V JAKÉM STAVU JE ČESKÁ KULTURA?
CO NABÍZÍ A CO POTŘEBUJE?
MAPUJEME, DISKUTUJEME,
PROPOJUJEME, HLEDÁME ŘEŠENÍ.

Konference Institutu umění představí nový pohled na kulturu – koncept kulturních a kreativních průmyslů (KKP), který zkoumá stav odvětví z mnoha úhlů (tržního, veřejného, neziskového). Znalost stavu odvětví, jejich provázanost i širší dopad na společnost a ekonomiku je základním předpokladem pro přijetí strategických opatření na místní a státní úrovni.

Konference je součástí výzkumného projektu Mapování kulturních a kreativních průmyslů v ČR, který zahrnuje architekturu, design, reklamu, film, hudbu, knihy a tisk, videohry, rozhlas a TV, software, scénická umění, trh s uměním, umělecká řemesla, kulturní dědictví.

4. 12. 2014
9.00–17.00

Národní technická knihovna,
Technická 6, Praha 6

STŘED
zájmu

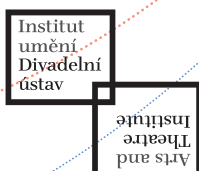
Dopolední část programu se zaměří na výstupy projektů mapování KKP na úrovni měst a regionů v ČR. Bude věnována diskusi o tom proč, jak a s kým a jakých výsledků lze dosáhnout. Metodika je určena zástupcům samospráv, ale i širší odborné veřejnosti.

V odpolední části programu se významné osobnosti zaměří na přínosy a potřeby vybraných odvětví. Následovat bude panelová diskuse zaměřená na výměnu zkušeností a průřezová témata (vzdělávání, domácí tvorba a produkce, export). Na tento program zveme především profesní a zastřešující organizace a zástupce odvětví, kteří se chtějí inspirovat a prosadit své zájmy.

PROGRAM

- 9.00 – 9.30 Registrace
- 9.30 – 9.40 Zahájení / **Miroslav Rovenský**, náměstek ministra kultury ČR
- 9.40 – 10.10 Představení cílů a výstupů projektu Mapování kulturních a kreativních průmyslů v ČR
Eva Žáková, vedoucí projektu a Institutu umění
Kulturní kalkulačka: jak spočítat multiplikační dopady kulturní akce
Tereza Raabová, Institut umění
- 10.10 – 10.40 Význam mapování na místní úrovni a hlavní zjištění ze Zlína a Zlínského kraje
Lia Ghilardi, Noema Research and Planning Ltd., UK
- 10.40 – 11.00 Přestávka
- 11.00 – 13.00 Panelová diskuse o zkušenostech a zjištěních mapování KKP ve Zlíně, Brně, Pardubicích a Plzni
Tereza Chrástová - Kancelář strategie města, Magistrát města Brna
Zdeňka Kujová - manažerka v kultuře a kreativních odvětvích, Brno
Lucie Břízová - vedoucí Oddělení kultury a cestovního ruchu, Pardubice
Michaela Mixová - Evropské hlavní město kultury 2015, Plzeň
Petr Návrat - OnPlan
Richard Vodička - Fakulta multimediálních komunikací, UTB Zlín
Jan Blažek - Little Greta, marketingová komunikační agentura, člen Komise pro kreativní průmysly, Zlín
- 13.00 – 14.00 Oběd
- 14.00 – 15.00 Prezentace přínosů a potřeb jednotlivých odvětví
1. Hudební průmysl - **Oldřich Bajer**, hudební producent
 2. Scénická umění - **Jana Návratová**, Taneční sekce Institutu umění
 3. Architektura - **Igor Kovačevič**, ředitel Centra pro středoevropskou architekturu, Česká komora architektů
 4. Trh s uměním - **Jiří Fajt**, ředitel Národní galerie v Praze
 5. Design - **Jana Vinšová**, manažerka CZECHDESIGN
 6. Knihy a tisk - **Martin Vopěnka**, předseda Svazu českých knihkupců a nakladatelů
 7. Videohry - **Pavel Barák**, předseda sdružení České hry
 8. Film - **Helena Bezděk Fraňková**, ředitelka Státního fondu kinematografie
- 15.00 – 16.30 Panelová diskuse o průřezových tématech KKP (vzdělávání, domácí tvorba a produkce, export).
Jiří Fajt, Igor Kovačevič, Oldřich Bajer, Jana Návratová, Helena Bezděk Fraňková
- MODERUJÍ
Ondřej Černý kulturní manažer a konzultant, ředitel Českého centra Mnichov
Eva Žáková vedoucí Institutu umění

Registraci najdete na www.culturenet.cz nebo nás kontaktujte na lucie.sevcikova@insitutumeni.cz.
Institut umění | Celetná 17, Praha 1 | T:224 809 134 | www.kreativniprumysly.cz | www.kreativnicesko.cz



**Mapování kulturních
a kreativních průmyslů**