

Setkání Kreativní Česko
29. 6. 2017, Brno, Otevřená zahrada
Pořádal Institut umění.

Zápis

Účastníci a kontakty/

Piorecký	Viktor	Odbor kultury, Brno	piorecky.viktor@brno.cz
Chrástová	Tereza	Oddělení strat.plánování, Brno	chrastova.tereza@brno.cz
Spurná	Pavla	Odbor kultury, Brno	spurna.pavla@brno.cz
Kašpárek	Ondřej	DEPO	kasperek@depo2015.cz
Mírek	David	Provoz	david@provoz.net
Kubařová	Marta	Provoz	marta@provoz.net
Veronika	Zelezničková	UPPER	veronika.zeleznikova@gmail.com
Palaščák	Radek	Kreativní Olomouc	radek.palascak@upol.cz
Zdenka	Kujová	Nezávislá expertka	kujova@gnomoncreative.com
Eva	Žáková	Institut umění	eva.zakova@institutumeni.cz
Lucie	Ševčíková	Institut umění	lucie.sevcikova@institutumeni.cz

Olomouc/

Radek Palašćák - Kreativní Olomouc

- Dokončeno mapování KKP a vydán mapovací dokument.
- ⅓ práce na mapování byla dobrovolnou formou, 12 lidí cca zapojeno, max. 5 lidí v užším týmu, celkem 1,5 roku práce.
- Je důležité, že mapování bylo realizováno a vznikl mapovací dokument a mapa. Až s reálnými výstupy začali někteří lidé (město, univerzita) toto téma skutečně vnímat.
- Mapovalo se maximálně podle metodiky, s obavami nad zpochybněním, které však nebylo zaznamenáno. Město se rozhodlo vytvořit - hospodářský strategický plán města, jako jedno téma zde bude KKP.
- Je nutné zaměřit se "ekonomický rozvoj města", jen tak téma město bude chtít rozvíjet, což na druhou stranu zahrnuje hrozbu na "vypadnutí" kultury a důraz jen na průmysly.
- Je snaha zajistit doplňování dat dále v čase.
- Zatím je stále Kreativní Olomouc o jednom člověku - Radek. Musí to dál převzít město, nový klastr apod. Řeší se.

Plzeň/

Ondřej Kašpárek - DEPO

- Proběhla Startup show ve spolupráci s CzechInvestem. Šlo o spolupráci na jedné akci s lokální pobočkou: prezentace programů pro design, podnikání v regionu, plus členové Depa. Přístup CzechInvestu záleží pobočka od pobočky, v Plzni zafinancovali produkci, je pro ně důležité se propojovat a zviditelňovat se. Depo doporučuje pobočky CzechInvestu využívat i v jiných regionech.
- Depo rozvíjí podnikatelskou komunitu: hlavně řemesla, začínající podniky s řemeslným základem.
- Bude je tzv. freelancer club.
- Je v plánu rekonstrukce budovy Depa v roce 2019.
- Pořádají diskuse s designéry, které však navštěvuje málo lidí, do 10. Kromě toho pořád panuje pocit občanů, že Depo je mimo centrum. 10 min pěšky od centra je na menším městě problém.
- Design festival ve spolupráci s BIC, 26. 9. "Design thinking"
- V ČR byla založena platforma otevřených dílen. Součástí je cca 10 dílen v ČR. Hledají se společná témata k prosazení. Vzniká HUB v Havířově, 5 členů zatím. Jde o vznik zespoda, soukromě.
- Plzeň je součástí European creative hub network <http://creativehubs.eu/>; zastoupené jsou zde i malá města. Probíhají fóra, jak budovat komunitu, management hubů, best practices;



vede to Barbara Stracher z Evropské komise. DEPO na základě toho realizuje další dva projekty v rámci Visegrádu.

Ostrava/

David Mírek, Marta Pilařová - Provoz Hlubina

- Stále je na stole otázka: Co jsou KKP? Tápe se, a proto se špatně rozdělují finance.
- Provoz Hlubina má za sebou: případovou studii na Hlubinu, rekonstrukci, zbývají 3 roky do konce udržitelnosti.
- Město koupilo místní jatka a Bauhaus a budují zde novou kulturní čtvrť: nová městská galerie (Plato), Cooltour, ateliéry, Fajná dílna. Jde tedy o konkurenci k Hlubině. 2 prostory, kdy z “městské galerie se dělá makerspace a z budovy Bauhausu galerie.” Projekt je mj. o lobbingu a velkých dotacích města bez reakce na fakt, že stejnou náplň už zajišťuje Hlubina, kterou město podporuje málo.
- Vše se řídí z města. Chybí dramaturgie, koncepce a analýzy a evaluace.
- Hlubina stojí na dobrovolnících, z města je dotace 300 tis., městská galerie dostane 12,5 mil.
- V Hlubině je nová kavárna, kino, noví nájemníci, pozvolný přechod do byznysu a svépomoci.
- Jiné kino ve městě má dotaci 2 mil, pro kino Hlubina byla přidělena 70 tis.
- Nájem za Provoz Hlubina jde Dolním Vítkovicím. Tento fakt budí stále předsudky okolí...
- Náklady provozní jsou 220 tis /měsíc (bez nákladu na lidi).
- Pozitivum: město je zapojeno do provozu Fajná dílna, zajišťuje vybavení, otázka je, jak bude provoz veden dál, je zde spolupráce 3 subjektů (město, škola, spolek). <http://fajnadilna.cz/>
- Refill projekt evropské úrovně, kde např. obchody a budovy nevyužité městem nabízí k výstavám, diplomkám apod. - využívání městských prostor pro veřejný zájem. Vzor pro další města. Bude zpracováno na webu Kreativní Česko - konec července.
<https://www.ostrava.cz/cs/podnikatel-investor/projekty-mesta-ostravy/projekty-mesta-ostravy/refill>; <http://refillova.cz/>

Zlín/

Veronika Zelezniková, UPPER

- Zažíváme tlaky z univerzity, abychom byly nezávislí. Nájem je placen také univerzitě, platí ho fakulta.
- Kapacita 12 míst v coworkingu, zde jsou rezervy, ale 7 ateliérů je naplněno.
- Problém s osvětou. “Co je a k čemu je coworking, jaké jsou jeho výhody?”
- Snaží se o nový objekt s dílnou, která nyní chybí. Univerzita to údajně podpoří, ale až bude fungovat coworking.
- Nájem Upperu je 50 tis., pro udržitelnost chybí cca ⅓, plus náklady na lidské zdroje.



- Zlínský klastr: proběhla valná hromada, přidali se noví členové. Pracovní skupina na film založila Film Zlin Office, podporuje ji i kraj. Klastr se musel zapojit do akcí města, aby byl pochopen jeho význam: muzejní noc, design week. Nejaktivnější je skupina audiovizuální kultury.
- Nyní je klastr součástí projektu Visegrad Urban Creativity Cluster Network, <http://creativ.tilda.ws/#rec345312>

Brno/

Viktor Piorecký, Tereza Chrástová, Pavla Spurná

- JIC - konference k regionální inovační strategii 20. září, role kreativity v inovacích
- Kreativní Hub - Údolní 19, v září proběhne schvalování městem. Pokud se schválí, tak bude otevřen na jaře 2018 (zatím neveřejná informace). Hub + služby s přidanou hodnotou, pracovní prostory.
- BKP je ve fázi návrhové části strategie.
- Nyní je snaha o promítnutí konkrétních bodů už do rozpočtu na 2018.
- Potvrzuje se, že nástroje na kulturu a KP se musí oddělit.
- Na městě panuje "rozpor" oddělení: strategie vs kultura, "vykrádání projektů", nejasnost, kdo má vést co, nespolupráce.
- BKP připravuje nezávislý subjekt (poradní orgán města) Zvažují se varianty, formy a potřebnost a kapacity.
- Objevila se nedávno druhá vlna kritického hlasu proti radnici. Řeší se evaluace plnění volebního programu, řízení grantů. Spíše nespokojenost.
- Odbor kultury dokončil analýzu transformace příspěvkových organizací - doporučuje se forma ústavu.
- Byla založena filmová kancelář, v plánu je nyní filmový fond, do kterého se má zapojit kraj. Plus se dělají úpravy v dotačním programu na audiovizuální kulturu.
- Káznice: spravuje nyní TIC, zastupitelstvo schválilo peníze na projekt, plánuje se využít OPIK. Asi se do projektu přidruží sídlo muzea. Snaha o architektonickou soutěž trvá.
- Strategie Brno 2050 spolupracuje s tvorbou kulturní strategie (Tereza Raabová propojuje).
- Brno bylo osloveno Arnoštem Marxem, který si vyžádal podklady pro KKP.
- Brněnská divadla mluví o stávce za vyšší platů.

Zdenka Kujová:

- Návštěva krakovského technologického centra - digitálního a audiovizuálního klastru. Finanční návratnost se zde naplňuje, efekt na placemarketing, je zde filmová kancelář, pobídky. Mají zkušenosti z podpory herního (6 let) a filmového (2 roky) průmyslu; <http://www.film-krakow.pl/pl/>
- <http://gameinitiative.gamefounders.com/>
- <http://digitaldragons.pl/> Digital Entertainment Cluster Digital Dragons Conference
-



Institut umění/ Eva Žáková

- Další větší veřejné setkání a prezentace by se mohlo uskutečnit v první čtvrtině 2018 na téma finanční programy.
- Mohlo by jít o téma pro MPO? Přizvat CzechInvest, RIS strategie, ad. Takto by šlo pozvat na akci více zástupců a úředníků.

Výstupy a návrhy:

- V říjnu by mělo proběhnout ještě jedno pracovní setkání - uzavřená forma, jako příprava větší veřejné akce v roce 2018.
- Uvádět příklady z praxe, konkrétní prezentace. Zaměřit se na osvětu, osvětlovat kvalitu.
- Cílovou skupinou jsou aktéři a manažeři v KKO a úředníci řešící kulturní politiku a nástroje podpory KKO: hledat společná témata a segmentovat podle nich účastníky, řešit téma formou kulatých stolů, ověřovat možnosti a zájem o společný lobbying
- Záštitu by mohl poskytnout JIC např. pro větší setkání
- Nabízí se realizovat putovní setkávání na úrovni měst.
- Nevzdávat lobbying na MK. Propojit témata měst a MK, udělat seznam témat: legislativa, transformace příspěvkových organizací, vícezdrojové financování, systém financování, státní fond kultury,...?
- Víme o někom podobně smýšlejícím na krajích?
- Problémem je stále terminologie, srozumitelná komunikace výstupů. Osvěta by měla směřovat na více cílových skupin.

Setkání měst (říjen 2017)

- uzavřená forma, otevřená neformální debata, vytipovaná témata: podpora podnikatelských aktivit, transformace PO?, Státní Fond kultury? Vícezdrojové financování?
- cílová skupina: zástupci měst, úředníci, MK?, pozvat další města z našich kontaktů
- témata: aktuální stav strategických dokumentů a konkrétních opatření podpory KKO

